



ACEC - ASSOCIAÇÃO CULTURAL ESTAÇÃO DO CIRCO

20  
2

## PLANO DE TRABALHO

### 1 - DADOS CADASTRAIS - PROPONENTE

<b>Entidade Proponente</b> Associação Cultural Estação do Circo – ACEC			<b>CNPJ</b> 13.337.693/0001-54	
<b>Endereço</b> Rua Gastão Vieira, 209 – sala 1			<b>E-mail</b> acec@estacaodocirco.com.br	
<b>Cidade</b> São Carlos	<b>UF</b> SP	<b>CEP</b> 13562-294	<b>DDD/TELEFONE</b> 16 992024871	
<b>Conta Corrente</b> 94.109-3	<b>Banco</b> Banco do Brasil		<b>Agência</b> 0295-x	
<b>Nome do Representante Legal</b> Beatriz Heilborn Sampaio				
<b>IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR</b> 57.421.969-9 SSP/SP	<b>CPF</b> 468.928.598-52		<b>DDD/TELEFONE</b> 16 992024871	
<b>Endereço</b> Rua Orlando Fazzari, 44			<b>E-mail</b> acec@estacaodocirco.com.br	
<b>Nome do Responsável Técnico pelo projeto</b> Priscila Heilborn de Almeida				
<b>IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR</b> 43.507.090-3 / SSP/SP	<b>CPF</b> 332.717.518-70		<b>DDD/TELEFONE</b> 16 992024871	
<b>Endereço</b> Rua Orlando Fazzari, 44			<b>E-mail</b> priscilaheil@hotmail.com	

### 2 – APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

A ACEC, criada em 2011 e com sede fixa na cidade de São Carlos – SP, tem por finalidade social a busca incansável pela disseminação e fomento da arte e da cultura através de diversos projetos e ações. No ano de 2020 foi contemplada com o Proac LAB e executou em 2021 o 1º Festival Online de Circo de São Carlos SP, formato que será utilizado como base para esse novo projeto em questão.



21  
2

<b>Título do Projeto</b>	<b>Período de Execução</b>
1º FESTIVAL INFANTIL DE ARTES DE SÃO CARLOS – EDIÇÃO ONLINE  Público infantil e infanto-juvenil Geração de renda aos artistas da cidade	02 meses
<b>Identificação do Objeto</b>  Serão realizados 3 dias do evento com postagens de vídeos na plataforma de streaming YouTube de trabalhos culturais de diversos artistas e/ou grupos residentes na cidade de São Carlos SP com duração média de 5 minutos cada voltados ao público infantil e infanto-juvenil.	
<b>Público ALVO / FAIXA ETÁRIA:</b>  Média de 400 visualizações do evento - Público infantil e infanto-juvenil – de 3 a 16 anos	
<b>Justificativa contendo a descrição da realidade que será objeto da parceria</b>  Em função do momento de pandemia atual, a classe artística foi uma das mais afetadas economicamente falando. Sendo assim, esse projeto pretende gerar renda aos artistas residentes na cidade, disseminando a arte e a cultura produzida localmente através do universo da internet. O público-alvo foi escolhido por causa da questão em que as crianças e adolescentes, por terem que ficar muito tempo dentro de casa por causa da pandemia também, necessitam conhecer e se conectar com a arte e a cultura de seu país, contribuindo com o desenvolvimento intelectual e cultural do indivíduo. Será então um festival com diversas áreas artísticas para buscar entreter e fomentar artisticamente tal público. O projeto será exclusivamente por meio do ambiente digital para evitar aglomerações e preservar a segurança física tanto dos artistas como do público, respeitando as normas atuais em função da pandemia.	

#### **4 - Objetivo Geral**

O objetivo deste projeto é de realizar apresentações no formato online de diversas propostas artísticas com diferentes linguagens na plataforma de streaming YouTube voltadas ao público infantil e infanto-juvenil de forma gratuita, gerando renda aos Artistas e Grupos Artísticos atuantes na cidade de São Carlos e disponibilizando tais produções ao público pelo meio digital, disseminando e fomentando a Arte e a Cultura produzida localmente para crianças e adolescentes de diversas localidades.

Os principais objetivos de tal projeto são:

- Gerar renda aos artistas residentes na cidade de São Carlos SP, como forma de contribuir para amenizar os impactos econômicos negativos em função da pandemia;
- Criar conteúdos digitais de qualidade com cunho artístico e cultural para o público infantil e infanto-juvenil;
- Impulsionar e difundir dos trabalhos artísticos desenvolvidos na cidade, divulgando nas mídias digitais, ampliando os públicos e potenciais clientes dos artistas.



22  
2

## 5. Objetivos Específicos / Metas / Indicadores e Meios de Verificação

Objetivos específicos	Metas	Indicadores	Meios de verificação
Divulgação do evento nas mídias digitais	Atingir o maior número de crianças e adolescentes como público do evento e divulgar os trabalhos artísticos concebidos por artistas residentes na cidade de São Carlos	Métricas das mídias digitais	Relatórios de desempenho dos anúncios
Seleção das propostas que irão compor a programação do evento	Selecionar artistas e/ou grupos artísticos da cidade com trabalhos artísticos de qualidade voltados ao público infantil e infanto-juvenil	Criação de formulário online para receber as propostas de vídeos artísticos dos artistas	Material enviado e preenchido no formulário pelos artistas
Postagem dos vídeos pelo canal do YouTube (exibição dos vídeos com conteúdo cultural e artístico)	Atingir o maior número de crianças e adolescentes como público do evento	Métrica da plataforma de streaming YouTube (número de acessos aos vídeos)	Prints das métricas dos vídeos (quantidade de exibição dos conteúdos)

## 6. Resultados esperados:

Geração de renda aos artistas residentes na cidade de São Carlos SP, como forma de contribuir para amenizar os impactos econômicos negativos em função da pandemia. Criação de conteúdo digital de qualidade com cunho artístico e cultural para o público infantil e infanto-juvenil. Impulsionamento e difusão dos trabalhos artísticos desenvolvidos na cidade, como forma de divulgação nas mídias digitais.



23  
2

## 7. Atividades Propostas:

- Divulgação do evento nas mídias digitais
- Criação de um formulário para inscrição de propostas artísticas pelos artistas da cidade
- Seleção das propostas que irão compor a programação do evento
- Gravação dos vídeos de abertura e de encerramento do evento
- Criação das artes e vídeos para divulgação
- Impulsionamento nas mídias digitais para divulgação do evento
- Edição dos vídeos para o formato de 3 dias
- Postagem dos vídeos pelo canal do YouTube
- Pagamento dos artistas
- Relatório final e prestação de contas

## 8 – Metodologia

O festival ocorrerá por 3 dias através da plataforma de streaming YouTube. Serão selecionadas propostas de artistas residentes na cidade, onde serão editadas tais propostas em vídeo para serem exibidas na internet. Todas as atividades, desde a seleção até a exibição dos vídeos com conteúdo artístico, serão realizadas por meio digital, preservando assim a saúde de todos os envolvidos no projeto, desde a parte técnica, os artistas, até o público.



**9 - PLANO DE APLICAÇÃO (Previsão das despesas a serem realizadas na execução das atividades)**

**Serviço de Terceiro – Pessoa Jurídica**

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário Mensal</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
1	Responsável técnico	verba	5.000,00	1	5.000,00
<b>TOTAL</b>					5.000,00

**Serviço de Terceiro – Pessoa Física**

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário Mensal</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
2	Coordenadora do projeto - Voluntária	mês	0	2	0
3	Responsável técnica	verba	5.000,00	1	5.000,00
<b>TOTAL</b>					5.000,00

**Artistas/grupos**

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
4	Artistas/grupos a serem selecionados	verba	9.000,00	1	9.000,00
<b>TOTAL</b>					9.000,00

**Publicidade**

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
7	Publicidade (mídias digitais)	un	1.000,00	1	1.000,00
<b>TOTAL</b>					1.000,00

**10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

<u>Item</u>	<u>Mês 1</u>	<u>Mês 2</u>	<u>Total</u>
1	5.000,00		5.000,00
2	5.000,00		5.000,00
3		1.000,00	1.000,00
4		9.000,00	9.000,00
<b>Total</b>	10.000,00	10.000,00	20.000,00

**TOTAL GERAL: (VALOR TOTAL DOS RECURSOS QUE SERÃO GASTOS COM AS DESPESAS DA PROPOSTA)**

**R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)**



25  
R

**Sendo:**  
**R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) – Recursos do Município**

## **10 - INSTALAÇÕES DA OSC e recursos humanos (capacidade instalada)**

O projeto será executado exclusivamente online, segue abaixo listagem de itens que são emprestados a entidade para execução de projetos específicos:

### **10.1 – Recursos Humanos**

- 01 presidente
- 02 coordenadores
- 03 conselheiros
- 02 responsável técnico

### **10.2 – Instalações Físicas**

- 01 sala
- 01 salão grande para aulas
- 01 cozinha
- 03 banheiros
- 01 sala de figurinos
- 02 vagas para carros
- 01 escritório
- 01 recepção
- 01 dispensa

### **10.3 – Equipamentos**

- 01 Bebedouro grande e pequeno (acoplados)
- 01 Computador
- 01 TV grande
- 01 rádio portátil
- 02 Telefones sem fio
- 02 caixas de som grandes
- 01 mesa de som
- 01 aparelho de DVD
- 01 geladeira
- 01 microondas
- 04 ventiladores de teto

### **10.4 – Mobiliários**

- 01 Mesas de recepção
- 05 armários para materiais
- 06 cadeiras giratórias
- 04 pufs para sentar
- 03 bancos
- 03 mesas no escritório
- 01 bancada com pia
- 01 tanque
- 04 armários de figurinos

